

**OPIS:**

Specjalna, perforowana folia PCV, biała, błyszcząca, z czarnym spodem, przeznaczona do użytku na płaskich, przezroczystych powierzchniach, takich jak np. szkło. Nadrukowany na folii obraz jest widoczny, podczas gdy perforacja pozwala na swobodne przechodzenie światła. Stosunek powierzchni do zadruku do całości powierzchni wynosi 55%.

**MATERIAŁ KRYJĄCY:**

Jednostronnie powlekany, nieperforowany papier silikonowy, 140 g/m<sup>2</sup>.

**ŚRODEK KLEJĄCY:**

Poliakrylan usuwalny, bezbarwny.

**ZAKRES STOSOWANIA:**

Krótko i średniookresowa reklama zewnętrzna na szybach pojazdów, witrynach sklepowych oraz innych przezroczystych nośnikach reklamowych. Ze względu na możliwość gromadzenia się kurzu i wilgoci w perforacji folii zaleca się zabezpieczenie folii laminatem. Folia może być aplikowana tylko „na sucho”.

**DANE TECHNICZNE\*:**

<b>Grubość*</b> (bez papieru ochronnego i warstwy klejącej)	150 mikronów
<b>Grubość*</b> (folia + warstwa klejąca wg DIN 53352)	160g/m <sup>2</sup>
<b>Siła sklejania</b> (FINAT TM 1, po 24h, stal nierdzewna)	7 N/25 mm
<b>Odporność na temperaturę</b> (DIN 53372)	Naklejona na szkło -25 do 85 C
<b>Przepuszczalność światła</b>	45%
<b>Zalecana temperatura naklejania:</b>	> 10°C
<b>Okres składowania**</b>	1 rok

\* -wartość uśredniona

\*\* -w oryginalnym opakowaniu, w temperaturze 20°C i w wilgotności względnej powietrza 50%.

**Uwaga:**

Powierzchnia na którą naklejana jest folia musi być oczyszczona z kurzu, smarów oraz innych zanieczyszczeń, które mogłyby wpłynąć niekorzystnie na przyklejenie się tego produktu. Świeżo lakierowane lub malowane powierzchnie powinny być pozostawione do wyschnięcia przez minimum 3 tygodnie. Możliwości zastosowania wybranych lakierów lub farb z folią samoprzylepną powinny zostać sprawdzone przed ostatecznym naklejeniem folii. Po zadrukowaniu atramenty muszą wyschnąć całkowicie, aby nie uszkodzić laminatu. Przed naklejeniem folii należy sprawdzić, czy pomiędzy folią, a podłożem nie zachodzą reakcje chemiczne.